

# 南京大学商学院 MBA 中心 2025 年招生印刷品

## 分散采购要求

### 一、本次分散采购拟实现的功能和目标

本次采购主要内容为 MBA 招生印刷品的制作，分为招生简章、招生笔记本等几方面，主要用于后期 MBA 招生及各类活动，展现南大 MBA 品牌形象。

### 二、具体采购内容及采购要求

序号	采购内容	采购要求
1	招生简章	320g 进口爱克罗艺术纸，6 开 12 页，内芯和封面一样纸，16cm*27cm，全彩印刷加 UV 加涂层，加凹凸，骑马订。要求品质要好，不能有脱线情况，进口海德堡 6+1 印刷，10000 本。
2	招生笔记本	80g 东方画刊艺术纸全彩，160 张/本，成品尺寸 15×21CM，封面材质：绒面皮，凹凸 UV，锁线胶装。要求质量要好，不能有脱胶脱线情况，10000 本。
3	招生物料包装盒	400*250*100 礼品盒，面纸红色云龙纸，烫金 UV 凹凸工艺，裱 3.0 密度板，内衬为高强度 eva 植绒内衬，厚度 70mm。500 份。

### 三、产品需满足的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和标准等

★1、招生简章：320g 进口爱克罗艺术纸，6 开 12 页，内芯和封面一样纸，16cm\*27cm，全彩印刷加 UV 加涂层，加凹凸，骑马订。要求品质要好，不能有脱线情况，进口海德堡 6+1 印刷，10000 本。

★2、招生笔记本：80g 东方画刊艺术纸全彩，160 张/本，成品尺寸 15×21CM，封面材质：绒面皮，凹凸 UV，锁线胶装。要求质量要好，不能有脱胶脱线情况，10000 本。

★3、招生物料包装盒：400\*250\*100 礼品盒，面纸红色云龙纸，烫金 UV 凹凸工艺，裱 3.0 密度板，内衬为高强度 eva 植绒内衬，厚度 70mm。500 份。

#### 四、商务要求

- 1、质保期：3年。
- 2、交货时间：2025年7月1日前。
- 3、交货地点：南京大学安中楼504办公室。
- 4、包装和运输要求：整体包装、方便运输。
- 5、售后服务响应要求：提供快速响应服务，保证可以支持每天8小时的服务模式，急件必须按照要求时间送货。
- 6、付款方式：货到付款。
- 7、知识产权的归属和处理方式：所涉及版权等方面，由南京大学商学院MBA教育中心所有。

#### 五、履约验收方案

- 1、验收内容（包括每项技术和商务要求）：满足上述详细数量及要求
- 2、验收标准（包括所有客观、量化指标）：满足上述详细数量及要求

#### 六、其他

能提供近三年（2022年至2024年）同类产品合同复印件优先。