
《工商管理专业博士研究生课程设置》

(一) 普通博士课程培养方案

1. 先导课：（非经济、管理类专业学生需补修）

- (1)高级经济学
- (2)会计与财务管理
- (3)管理研究方法
- (4)由博士生与导师商定

2. 学校公共课

- (1)英语
- (2)中国马克思主义与当代

3. 专业基础课（管理学院平台课）

- (1)管理研究方法论理论与应用
- (2)计量经济学（选修）

4. 专业课

企业管理各方向学生均必修：

- (1)企业与企业管理理论
- (2)中外管理思想比较

5. 专业方向选修课

企业管理各方向学生需选修本导师的方向课程，以及其他老师的一门专业方向课：

- | | |
|----------------|--------|
| (1)管理学前沿 | 短期访问教授 |
| (2)人力资源管理的国际比较 | 赵曙明 |
| (3)企业战略研究 | 陈传明 |
| (4)管理统计与分析 | 施建军 |

(5)公司财务专题研究	茅宁
(6)人力资源管理实践与营运战略专题研讨	杨东涛
(7)国际管理研究	杨忠
(8)复杂性管理	刘洪
(9)战略管理专题研讨	贾良定
(10)创新管理研究	彭纪生
(11)运营管理	刘春林
(12)人力资源专题研讨	张正堂
(13)管理研究与设计	贾良定
(14)营销科学前沿	朱虹
(15)管理数量分析	耿修林
(16)营销战略理论与方法	王全胜

(二) 直博生培养方案（适用于 2014 级以后的直博生）:

1. 先导课：（非经济、管理类专业学生需补修）

- (1)现代经济学
- (2)现代财务管理
- (3)管理研究调研方法
- (4)由博士生与导师商定

2. 学校公共课（各专业必修）

- (1)博士生英语（4 个学分）
- (2)中国特色社会主义理论与实践（2 个学分）
- (3)自然辩证法概论、马克思主义与社会科学方法论、马克思主义原著选读（以上三门课程任意选修一门即可，1 个学分）

(4)中国马克思主义与当代 (2 个学分)。

3. 专业基础课 (管理学院平台课)

(1)计量经济学

(2)管理研究方法论理论与应用

4. 专业课

企业管理各方向学生均必修:

(1)企业与企业管理理论

(2)中外管理思想比较

5. 专业方向选修课

企业管理各方向学生需选修本导师的方向课程, 以及其他老师的一门专业方向课:

(1)管理学前沿	短访教授
(2)人力资源管理的国际比较	赵曙明
(3)企业战略研究	陈传明
(4)管理统计与分析	施建军
(5)公司财务专题研究	茅宁
(6)人力资源管理实践与营运战略专题研讨	杨东涛
(7)国际管理研究	杨忠
(8)复杂性管理	刘洪
(9)战略管理专题研讨	贾良定
(10)创新管理研究	彭纪生
(11)运营管理	刘春林
(12)人力资源专题研讨	张正堂
(13)管理研究与设计	贾良定
(13)营销科学前沿	朱虹

