

# 南京大学商学院 MBA 中心 2025 年招生物料

## 分散采购要求

### 一、本次分散采购拟实现的功能和目标

本次采购主要内容为 MBA 招生物料采购，主要用于后期 MBA 招生及各类活动，展现南大 MBA 品牌形象。

### 二、具体采购内容及采购要求

序号	采购内容	采购要求
1	帆布袋	16 安漂白，底 12CM 侧 10CM，正面 60×40CM，正反提花印字，LOGO 烫染，里侧口袋带拉链，10000 个。
2	文件袋	牛津布烫染印字，A4 尺寸，有提手，6000 个。
3	笔袋	牛津布烫染印字，6000 个。
4	铅笔橡皮套装	包含品牌 2B 铅笔和橡皮，有塑料或纸质整体包装，印 LOGO，1000 套。
5	签字笔	得力高级碳素笔，激光刻字，10000 支

### 三、产品需满足的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和标准等

★1.帆布袋：16 安漂白，底 12CM 侧 10CM，正面 60×40CM，正反提花印字，LOGO 烫染，里侧口袋带拉链，10000 个。

★2.文件袋：牛津布烫染印字，A4 尺寸，有提手，6000 个。

★3.笔袋：牛津布烫染印字，6000 个。

★4.铅笔橡皮套装：包含品牌 2B 铅笔和橡皮，有塑料或纸质整体包装，印 LOGO，1000 套。

★5.签字笔：得力高级碳素笔，激光刻字，10000 支。

### 四、商务要求

1、质保期：3 年。

2、交货时间：2025 年 7 月 1 日前。

3、交货地点：南京大学安中楼 504 办公室。

4、包装和运输要求：整体包装、方便运输。

5、售后服务响应要求：提供快速响应服务，保证可以支持每天 8 小时的服务模式，急件必须按照要求时间送货。

6、付款方式：货到付款。

7、知识产权的归属和处理方式：所涉及版权等方面，由南京大学商学院 MBA 教育中心所有

#### 五、履约验收方案

1、验收内容（包括每项技术和商务要求）：满足上述详细数量及要求

2、验收标准（包括所有客观、量化指标）：满足上述详细数量及要求

#### 六、其他

提供近三年（2022 年至 2024 年）同类产品合同复印件优先。