

产业经济学专业硕士研究生培养方案

一、培养目标

本专业是以现代经济理论与管理理论为指导，在充分吸收和利用国外有关产业经济学理论研究的最新成果同时，大量吸收企业理论、交易成本经济学、法律经济学、信息经济学等有关学科的研究成果，应用经济计量学、博弈论、信息经济学、案例研究、计算机技术等方法和手段，深入地研究产业经济学的本质和发展规律。同时结合中国国情在充分利用市场机制的条件下，从理论上研究和探索出与社会主义经济运行机制相适应的起指导作用的产业政策等，从而使整个国民经济发展得更快更好、结构更合理，并促进中国经济在 21 世纪中尽快赶超世界先进水平。

二、研究方向

产业经济学是经济学中的应用经济学科。本专业的研究方向是

- (1) 产业演化与产业结构分析
- (2) 公司战略经济学
- (3) 政府管制与反垄断研究
- (4) 产业地区布局理论
- (5) 产业政策理论

三、招生对象

已获学士学位或同等学历的在职人员和应届本科毕业生，参加全国硕士研究生统一考核合格，经面试合格者。

四、学习年限

三年

五、课程设置

总共应修满 32 个学分，其中包括一门跨一级学科课程(管理学院、工程管理学院、政府管理学院和数学系)。非经济类本科毕业的硕士研究生需补修中级宏观经济学和中级微观经济学两门本科课程。

A 类：

1、政治理论课（3 学分）

必修课程：中国特色社会主义理论与实践研究（2 学分，36 个学时）；

选修课程：自然辩证法概论、马克思主义与社会科学方法论、马克思主义原著选读（以上三门任选一门，1 学分，18 个学时）

2、英语（4 学分）

B 类：

高级宏观经济学（3 学分）

高级微观经济学（3 学分）

高级计量经济学（3 学分）

C 类：

高级产业经济学（3 学分）

当代中国经济问题研究（2 学分）

D 类：

高级计量专题（2 学分）

房地产经济与金融研究（2 学分）

证券投资学（2 学分）

投资项目经济评价（2 学分）

区域经济学（2 学分）

网络经济学（2 学分）

文化产业经济学（2 学分）

环境经济学前沿（2 学分）

发展经济学（2 学分）

产业经济学：文献与写作（2 学分）

六、培养方式

入学后第一学期进行师生互选，确定导师，制定培养计划，导师负责全部培养工作。

七、考核方式

1. 公共课及基础课以笔试考核为主。
2. 专业课以课程研究报告为主。

八、学位论文

研究生在导师指导下选定研究课题。1.要求：对该论题有较系统、全面的把握，在某些方面有所创新。2.字数：一般在 2.5 万-4 万之间。入学后第四学期由系组织有关专家审议研究生的开题报告。

九、答辩和学位授予

答辩前，论文应请两位专家（其中一位为外单位）评阅。评阅通过后，方可组织答辩。答辩委员会一般由一位教授、两位副教授组成；论文答辩通过才可以申请硕士学位。

十、参考书目

1、推荐书目

熊彼特：《经济发展理论》
熊彼特：《资本主义、社会主义与民主》
威廉姆森：《资本主义经济制度》，商务印书馆
刘易斯：《经济增长理论》，商务印书馆
琼斯：《经济增长导论》，北京大学出版社
鲍莫尔：《资本主义的增长奇迹》，中信出版社
拉詹，津加莱斯：《从资本家手中拯救资本主义》，中信出版社
斯蒂格勒：《产业组织与政府管制》
兰德斯：《解除束缚的普罗米修斯—1750 年以来欧洲工业技术变迁》
钱德勒：《看得见的手》，商务印书馆
钱德勒：《企业规模经济与范围经济》中国社会科学出版社
钱德勒：《塑造工业时代：现代化学工业和制药工业的非凡历程》，华夏出版社
钱德勒：《大企业国民财富》，北京大学出版社
沃麦克，琼斯：《精益思想》，商务印书馆
沃麦克，琼斯，鲁斯：《改变世界的机器》，商务印书馆
波特：《竞争战略》、《竞争优势》【行业分析必读书目】
波特：《国家竞争优势》，华夏出版社
科斯：企业的性质，《企业、市场和法律》，上海三联书店
诺斯：《经济史中的结构与变迁》，上海人民出版社
巴泽尔：《产权的经济分析》，上海三联书店

2、重点期刊

《经济研究》、《中国社会科学》、《管理世界》、《中国工业经济》