

国际贸易学专业(020206)硕士研究生培养方案

一、培养目标

培养我国对外开放所需要的，掌握马克思主义基本原理，坚持四项基本原则、热爱祖国，遵纪守法，勇于开拓，具有宽广坚实的国际贸易及经济学、金融学理论功底和丰富的专业知识，学风严谨优良，外语水平高，能在国内外大中型企业、政府部门和金融证券等事业单位从事经济、金融、贸易实务与管理以及在高校、研究机构从事教学研究工作的高级专门人才。

二、研究方向

国际贸易学是研究国际经济与贸易理论和实务的应用性较强的应用经济学类专业，现设有以下四个研究方向：（1）国际贸易；（2）国际投资；（3）跨国公司；（4）国际商务

三、招生对象

已获学士学位的在职人员、应届本科毕业生，参加全国硕士研究生统一考试合格，再经专业课笔试和面试合格者。

四、学习年限

三年

五、课程设置

A 类:

1、政治理论课（3 学分）

必修课程：中国特色社会主义理论与实践研究（2 学分，36 个学时）；

选修课程：自然辩证法概论、马克思主义与社会科学方法论、马克思主义原著选读（以上三门任选一门，1 学分，18 个学时）

2、英语（4 学分）

B 类:

高级微观经济学（3 学分）

高级宏观经济学（3 学分）

高级计量经济学（3 学分）

C 类:

国际贸易研究（2 学分）（二上，张二震、方勇）

国际经济学（2 学分）（一下，马野青、安礼伟）

D 类:

世界经济研究（2 学分）（二上，刘厚俊、柴忠东）

国际经济理论与方法前沿（英语）（2 学分）（一下，谭用）

应用计量经济研究（一）（2 学分）（一上，谢建国、张晔）

应用计量经济研究（二，面板数据分析）（2 学分）（一下，张晔）

国际金融理论与实务（2 学分）（一下，韩剑）

国际投资研究（2 学分）（一下，柴忠东）

实证国际贸易与金融（英语）（2 学分）（一下，邵昱琛）

贸易与环境研究（英语）（2 学分）（一下，万瑞）

国际经济前沿问题（2 学分）（一下，黄繁华）

国际市场营销与管理（双语）（2 学分）（二上，冯帆）

现代财务管理（2 学分）（一下，会计系）

企业组织理论（2 学分）（一下，管理系）

硕士研究生须修满 32 个学分（其中须含跨一级学科课程 2 个学分，建议选择管理学院、政府管理学院、工程管理学院或数学系的课程）。

六、培养方式

硕士生培养实行导师负责制。硕士生入学后第一学期按双向选择的原则，确定硕士生导师，制订培养计划。导师负责全部培养工作。

七、考核方式

1. 公共课及基础课以笔试考核为主；

2. 专业课除笔试考核外，要求学生写专题论文或研究报告；

3. 在第四学期学位论文开题前，进行中期考核，通过者方可进入论文阶段。

八、学位论文

研究生在第二学年末之前提交论文选题报告，经导师修订同意并交系审定确认后，进行论文写作。研究生在导师指导下独立完成选定研究课题，对该论题有较系统、全面的把握，在某些方面有所创新；学位论文字数一般在3万字以上。入学后第四学期由系组织有关专家审议研究生的开题报告。

九、答辩和学位授予

学位论文完成后，根据《中华人民共和国学位条例》的规定组织评审答辩。申请硕士学位者至少在国内外公开刊物上以第一作者身份发表论文一篇。学位论文通过答辩后，校学位论文评定委员会根据答辩委员会的意见及院系学位分会的意见并按照规定做出是否授予学位的决定。

十、参考书目和期刊

书目：

1. 亚当·斯密 著：《国民财富的性质和原因的研究》，商务印书馆，1972年
2. 瓦西里·里昂惕夫 著：《投入产出经济学》，商务印书馆出版，1980年。
3. 克鲁格曼：《国际贸易新理论》（Rethinking International Trade），黄胜强译，中国社会科学出版社，2001年
4. 盛斌 著：《中国对外贸易政策的政治经济学分析》，上海三联书店，上海人民出版社，2002年
5. 克鲁格曼、奥伯斯法尔德著：《国际经济学：理论与政策（第8版）》，中国人民大学出版社，2014年。
6. 戴维·罗默著：《高级宏观经济学》（第二版），上海财经大学出版社，2003
7. 斯蒂格利茨著：《经济学》，中国人民大学出版社，2000。
8. 保罗·克鲁格曼著：《市场结构与对外贸易》，三联书店，1997
9. “The world Economy” Black well Publishers Oxford, UK & Cambridge, USA.

期刊：

经济研究；管理世界；中国社会科学；世界经济；中国工业经济；国际贸易问题；国际经济评论；世界经济与政治