

# 企业管理专业 硕士研究生培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养我国社会主义建设事业所需的高级管理专门人才。具体要求是：

1. 全面掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，坚持四项基本原则，拥护党的领导，热爱祖国，遵纪守法，品德优良。
2. 具有扎实的现代管理理论与经济理论基础，能够胜任现代企业管理理论研究或从事企业管理实务工作。
3. 具有用定量与定性方法独立分析和解决管理理论问题和实际管理问题的能力。
4. 具有较强的计算机应用能力，并掌握一门以上外语。

## 二、研究方向

本专业主要研究方向如下：

1. 企业管理基础理论：主要从事管理发展史、管理思想史、现代企业管理理论与方法等方面的研究。
2. 人力资源管理：主要从事人力资源管理理论与实践、组织行为学、跨文化管理等方面的研究。
3. 战略与组织：主要从事战略管理、组织理论、组织变革与发展等方面的研究。
4. 运营管理：主要从事生产组织、供应链管理、企业资源计划等方面的研究。
5. 投资管理：主要从事企业投融资决策、项目评价、项目管理、资产市场运作等方面研究。
6. 技术创新管理：主要从事技术创新理论、创业学、研究与发展管理等方面的研究。

## 三、招生对象

招生对象为已获学士学位的在职人员及应届本科毕业生。上述人员须参加全国硕士研究生入学统一考试，成绩达到学校规定分数线者，再经复试合格后择优录取。

## 四、学习年限

本专业硕士研究生每年秋季入学，在校学习年限为3年。学习成绩优异者按照校研究生院的有关规定，可提前毕业。

## 五、课程设置

课程设置共分为四类，A类课程为校共选课，B类课程为院公共课，C类课程为专业必修课，D类课程为选修课程。见附录。

此外，非管理类的学生入学后需补修以下两门本专业本科生课程：组织行为学、企业理财学。这两门课可以在研究生D类课程中选修，作为补修课程。

## 六、培养方式

硕士生入学后进行师生双向互选，确定导师。在导师的指导下制定培养计划，经院系审核批准后，送研究生院备案，由导师负责具体的培养工作。

校公共课程（A类）和院公共课程（B类）以讲授为主，辅以自学。专业必修课程（C类）和选修课程（D类）则采取讲授和自学相结合的形式。

D类的选修课，学生征求导师意见，共同商定，并需导师签署“同意选修”进行选修。

要求学生在校期间积极参加各种有关的学术活动，深入社会实践，参加导师的有关课题研究。

## 七、考核方式

校公共课程和院公共课程的考核以命题笔试为主，由有关院系负责。

专业必修课程和选修课程的考核采取命题考试和撰写论文相结合的方式，由任课教师根据课程特点具体确定。

为保证培养质量，在入学后的第3学期对研究生进行中期考核。

中期考核由工商管理系和人力管理系组织的研究生中期考核小组负责，就有关学位课程内容，本专业发展动态及研究能力等方面，对学生进行评价。对中期考核不合格者，劝其退学或作肄业处理。

## 八、学位论文

学位论文撰写是研究生培养的重要环节。研究生在导师的指导下选择论文研究课题，完成开题报告，经导师签字同意后，按时提交系学科专家组审议通过。开题报告审议未通过者，不能申请论文答辩。学位论文符合学校要求和达到学校规定的水平。

## 九、答辩和学位授予

硕士生修完规定课程并获得规定学分后，方可获得论文答辩资格。硕士答辩和学位申请相关程序根据学校有关规定安排。

## 十、直博生(硕博连读生)培养方案

在直博生(硕博连读生)培养方案未形成之前，直博生(硕博连读生)的硕士阶段培养参照该方案。

## 企业管理 研究生教学计划

类别	编号	课程名称	学分	方式	学期						任课教师
					一上	一下	二上	二下	三上	三下	
必修课	校公共课	A01 英语	4	讲课	2						
		A02 科学社会主义理论与实践	2	讲课	2						
		A03 自然辩证法概论 马克思主义与社会科学 方法论 马克思主义原著选读 (以上三门任选一门)	1	讲课		2					
		B01 高级经济学	3	讲课	3						江静
	院公共课	B02 管理研究方法	2	讲课	2						姜嫄
		B03 会计与财务管理	2	讲课		2					王 兵、吴振华
		B04 组织行为与管理理论	2	讲课		2					蒋春燕、毛伊娜、龚元元
		C01 企业战略管理研究	2	讲课	2						刘海建
专业核心课程	C02 Operations Management	2	英文课程		2					徐小林	
	C03 国际企业管理研究	2	讲课		2					钱海燕	
	C04 公司治理研究	2	讲课	2						汪丽	
	D01 全球人力资源管理	2	讲课+讨论	2						赵曙明	
选修课程	D02 资本投资决策理论	2	讲课+讨论		2	2				茅宁	
	D03 供应链管理	2	讲课+讨论		2	2				徐小林	
	D04 管理咨询	2	讲课+讨论		2	2				成志明	
	D05 Business Communication across Cultures	2	英文课程		2	2				施丽芳	
	D06 计量经济学	2	讲课+讨论		2	2				耿修林	
	D07 企业组织理论	2	讲课+讨论		2	2				陈传明	
	D08 谈判与冲突管理研究	2	讲课+讨论		2	2				李虎	
	D09 创业与创新研究	2	讲课+讨论		2	2				龙静 汪丽	



# 企业管理专业 人力资源管理方向 硕士研究生培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养我国社会主义建设事业所需的高级管理专门人才。具体要求是：

1. 全面掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，坚持四项基本原则，拥护党的领导，热爱祖国，遵纪守法，品德优良。
2. 具有扎实的现代管理理论与经济理论基础，能够胜任现代企业管理理论研究或从事企业管理实务工作。
3. 具有用定量与定性方法独立分析和解决管理理论问题和实际管理问题的能力。
4. 具有较强的计算机应用能力，并掌握一门以上外语。

## 二、研究方向

本专业主要研究方向如下：

1. 企业管理基础理论：主要从事管理发展史、管理思想史、现代企业管理理论与方法等方面的研究。
2. 人力资源管理：主要从事人力资源管理理论与实践、组织行为学、跨文化管理等方面的研究。
3. 战略与组织：主要从事战略管理、组织理论、组织变革与发展等方面的研究。
4. 技术创新管理：主要从事技术创新理论、创业学、研究与发展管理等方面的研究。

## 三、招生对象

招生对象为已获学士学位的在职人员及应届本科毕业生。上述人员须参加全国硕士研究生入学统一考试，成绩达到学校规定分数线者，再经复试合格后择优录取。

## 四、学习年限

本专业硕士研究生每年秋季入学，在校学习年限为3年。学习成绩优异者按照校研究生院的有关规定，可提前毕业。

## 五、课程设置

课程设置共分为四类，A类课程为校共选课，B类课程为院公共课，C类课程为专业必修课，D类课程为选修课程。见附录。

此外，非管理类的学生入学后需补修以下两门本专业本科生课程：组织行为学、企业理财学。这两门课可以在研究生D类课程中选修，作为补修课程。

## 六、培养方式

硕士生入学后进行师生双向互选,确定导师。在导师的指导下制定培养计划,经院系审核批准后,送研究生院备案,由导师负责具体的培养工作。

校公共课程(A类)和院公共课程(B类)以讲授为主,辅以自学。专业必修课程(C类)和选修课程(D类)则采取讲授和自学相结合的形式。

D类的选修课,学生征求导师意见,共同商定,并需导师签署“同意选修”进行选修。

要求学生在校期间积极参加各种有关的学术活动,深入社会实践,参加导师的有关课题研究。

## 七、考核方式

校公共课程和院公共课程的考核以命题笔试为主,由有关院系负责。

专业必修课程和选修课程的考核采取命题考试和撰写论文相结合的方式,由任课教师根据课程特点具体确定。

为保证培养质量,在入学后的第3学期对研究生进行中期考核。

中期考核由工商管理系和人力管理系组织的研究生中期考核小组负责,就有关学位课程内容,本专业发展动态及研究能力等方面,对学生进行评价。对中期考核不合格者,劝其退学或作肄业处理。

## 八、学位论文

学位论文撰写是研究生培养的重要环节。研究生在导师的指导下选择论文研究课题,完成开题报告,经导师签字同意后,按时提交系学科专家组审议通过。开题报告审议未通过者,不能申请论文答辩。学位论文符合学校要求和达到学校规定的水平。

## 九、答辩和学位授予

硕士生修完规定课程并获得规定学分后,方可获得论文答辩资格。硕士答辩和学位申请相关程序根据学校有关规定安排。

## 十、直博生(硕博连读生)培养方案

在直博生(硕博连读生)培养方案未形成之前,直博生(硕博连读生)的硕士阶段培养参照该方案。

## 人力资源管理 研究生教学计划

类别	编号	课程名称	学分	方式	学期						任课教师	
					一上	一下	二上	二下	三上	三下		
必修课	校公共课	A01 英语	4	讲课	2	2						
		A02 科学社会主义理论与实践	2	讲课	2							
		A03	自然辩证法概论	1	讲课	2						
			马克思主义与社会科学方法论									
	马克思主义原著选读 (以上三门任选一门)											
	院公共课	B01 高级经济学	3	讲课	3						江静	
		B02 管理研究方法	2	讲课	2						姜嫻	
		B03 会计与财务管理	2	讲课		2					王兵、 吴振华	
		B04 组织行为与管理理论	2	讲课		2					蒋春燕、 毛伊娜、 龚元元	
	专业核心课程	C01 企业战略管理研究	2	讲课	2						贾良定、 刘海建	
C02 Research Methodology in Human Resource Management		2	英文课程		2					成善冷		
C03 组织政治与谈判		2	讲课		2					程德俊		
C04 全球人力资源管理		2	讲课	2						赵曙明		
选修课程	D01 人力资源管理实务	2	讲课+讨论	2						张正堂		
	D02 员工创造力研究	2	讲课+讨论		2					蒋春燕		
	D03 企业伦理与社会责任	2	讲课+讨论		2					刘海建		
	D04 管理咨询	2	讲课+讨论		2					成志明		
	D05 管理沟通	2	讲课+讨论		2					施丽芳		
	D06 企业组织理论	2	讲课+讨论		2					陈传明		
	D07 组织复杂性管理	2	讲课+讨论			2				刘洪		
	D08 管理创新	2	讲课+讨论			2				彭纪生		
	D09 组织中的情绪管理	2	讲课+讨论			2				毛伊娜		
	D10 企业价值观管理	2	讲课+讨论			2				杨东涛		
	D11 Cross Culture Management	2	英文课程			2				龚元元		
	D12 Chinese Management Studies	2	英文课程			2				鲁倩		
	D13 Technology Innovation Management	2	英文课程			2				火栋		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



# 南京大学商学院企业管理专业市场营销方向研究生培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养我国社会主义建设事业所需的高级营销管理专门人才。具体要求是：

1. 全面掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表的基本思想，坚持四项基本原则，拥护党的领导，热爱祖国，遵纪守法，品德优良。

2. 具有扎实的现代经济管理和营销管理理论基础，具有较强的计算机应用能力，外语能力强，能够独立从事现代营销管理理论与方法的研究。

3. 能够熟练地运用现代营销管理理论与方法解决企业和各类组织面临的营销实际问题，定量和定性相结合，独立开展市场调研、营销策划活动。

## 三、招生对象

招生对象为已获学士学位的在职人员及应届本科毕业生。上述人员须参加全国硕士研究生入学统一考试，成绩达到国家规定分数线者，再经复试合格后录取。

## 四、学习年限

本专业硕士研究生每年秋季入学，在校学习年限为三年。学习成绩优异者可按照校研究生院的有关规定，提前毕业。

## 五、培养方式

硕士生入学后一年内进行师生双向互选，确定导师。在导师的指导下制定培养计划，经院系审核批准后，送研究生院备案。今后，在工商管理系统一协调下，由导师负责具体的培养工作。

校公共课程和院公共课程以讲授为主，辅以自学。专业必修课程和选修课程则采取讲授和自学相结合的形式。

要求学生在校期间积极参加各种有关的学术活动，深入社会实践，参加导师的有关课题研究。

## 六、考核方式

校公共课程和院公共课程的考核以命题笔试为主，由有关院系负责。

专业必修课程和选修课程的考核采取命题考试和撰写论文相结合的方式，由任课教师根据课程特点具体确定。

为保证培养质量，在入学后的第三学期对研究生进行中期考核。中期考核由营销系组织的研究生中期考核小组负责，就有关学位课程内容，本专业发展动态及研究能力等方面，对学生进行评价，对中期考核不合格者，劝其退学或做肄业处理。

## 七、学位论文

学位论文是研究生培养的重要环节。研究生在导师的指导下选择研究课题，确定论文题目，在第二学年结束以前向营销与电子商务系递交开题报告。

论文开题报告应包括论文的内容大纲及进度安排，经导师签字同意后，由系组织有关专家审议通过。凡不按时提交开题报告者，其论文答辩申请不予受理。

## 八、答辩和学位授予

硕士生修完规定课程获得规定相应的学分后，方可获得论文答辩资格。此外，还必须根据校研究生院规定至少发表一篇论文。

硕士论文答辩日期按校研究生院的有关规定安排。营销专业设立研究生论文外审制度，至少有一份论文送校外专家评审。

硕士论文答辩委员会由三名具有高级职称的专家组成，实行导师回避制度。论文答辩会由论文答辩委员会主席主持。

申请答辩者必须在正式答辩两周之前将正式论文由导师签字后一式四份送交论文答辩委员会秘书处，并同时递交论文电子文档一份。答辩委员会统一安排有关专家两人对论文进行评阅，评阅通过后方可组织答辩。

## 南京大学商学院企业管理市场营销方向研究生教学计划

类别	编号	课程名称	学分	方式	学期					指导老师		
					一上	一下	二上	二下	三上			
必修课	A001	英语	4	讲课	2	2						
	A	科学社会主义理论与实践	2	讲课	2							
	A	自然辩证法概论 马克思主义与社会科学方法论 马克思主义原著选读 (以上三门任选一门)	1	讲课		1						
	B	高级经济学	3	讲课	2						江静	
	B	管理学研究方法	2	讲课	2						姜嫻	
	B	会计与财务管理	2	讲课		2					王兵、吴振华	
	B	组织行为与管理理论	2	讲课		2					蒋春燕、毛伊娜、龚元元	
	专业	C01	营销战略	2	讲课	2						史有春

	学位课	C02	消费行为研究总论 (英文)	2	讲课	2						李媛媛
		C03	高级市场营销	2	讲课	2						董伊人/王国才
		C04	市场策略研究与设计	2	讲课		2					吴作民/朱虹
专业方向课	方向选修课	D01	消费行为实验方法	2	讲课		2					黄韞慧
		D02	消费研究中的决策 与判断(英文)	2	讲课 讨论		2					龚晗
		D03	消费者信息处理研究 专题	2	讲课 讨论			2				黄韞慧
		D04	服务管理与服务营销	2	讲课		2					韩顺平/吴宜真
		D05	消费研究	2	讲课			2				朱虹
		D06	全球营销决策	2	讲课			2				戴万稳
		D07	客户关系管理研究	2	讲课			2				黄健雄

# 企业管理专业电子商务方向硕士研究生培养计划

(2016 级起实行)

## 一、 研究方向

- A. 管理信息系统
- B. 电子商务模式与理论研究
- C. 电子商务经济学
- D. 商务智能
- E. 供应链与物流管理

## 二、 培养目标

本专业以计算机科学、管理学、经济学及数学分析方法为基础，研究和探讨电子商务领域的有关理论与技术，本专业分为五个研究方向：

A 方向着重研究管理信息与电子商务系统的开发方法和相关理论，包括电子商务系统规划、分析、设计的理论与方法，以及相关的安全、支付与数据交换等核心技术的研究。

B 方向针对电子商务领域出现的 B2C、B2B、C2C 等商务模式进行研究。主要对电子商务环境下的电子市场、消费者、企业等进行理论方面的研究，包括在线消费者行为、在线信任、虚拟企业和战略联盟等。

C 方向着重利用经济学理论研究电子商务领域中的问题，包括电子商务市场分析、信息产品定价、信息搜索、网络广告等。

D 方向是利用数据仓库、数据挖掘、数据分析、计算机网络与 WEB 等计算机前沿技术作支撑、以现代管理技术为指导，对企业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）、企业绩效管理（BPM）、人力资源管理（HRM）、供应链管理（SCM）和电子商务（E-business）等应用领域所面临的决策问题的进行分析。

E 方向全面研究现代物流和供应链管理的理论、思想和方法，基于现代信息技术，从新的视野系统分析物流和供应链管理的本质，通过跟踪现代物流和供应链管理的发展动向，探讨电子商务环境下物流和供应链管理纵深发展规律、特点和管理模式。

本专业毕业的研究生将具有扎实的理论研究功底和较强的应用计算机实际工作能力，不仅能从事电子商务及相关领域的理论与教学工作，并能进行电子商务系统模型建立与分析工作，胜任企事业单位电子商务系统的规划与管理工作，大中型电子商务系统的规划与设计工作，企业供应链与物流系统的规划设计与管理。

### 三、 课程设置

类别	编号	课程名称	学分	方式	学期					指导老师	
					一上	一下	二上	二下	三上		
必修 课	校公共课	A001	英语	4	讲课	2	2				
		A	科学社会主义理论与实践	2	讲课	2					
		A	自然辩证法概论 马克思主义与社会科学方法论 马克思主义原著选读 (以上三门任选一门)	1	讲课		1				
		B	高级经济学	3	讲课	3					江静
	院公共课	B	管理学研究方法	2	讲课	2					姜嫵
		B	会计与财务管理	2	讲课		2				王兵、吴振华
		B	组织行为与管理理论	2	讲课		2				蒋春燕、毛伊娜、 龚元元
	专业学位课	C01	电子商务运营与管理	2	讲课	2					郑称德、宋培建
		C02	大数据分析与应用	2	讲课	2					李小琳、许开全
		C03	电子商务理论与实践	3	讲课		3				王全胜、杨雪
		C04	管理研究计量方法(英)	2	讲课		2				林志杰
选修 课	方向 选修 课	D01	物流系统优化理论	3	讲课			2			郑称德
		D02	电子商务前沿	3	讲课			2			王全 胜
		D03	数据仓库与数据挖掘	2	讲课		2				李小琳
		D04	互联网营销与创业	1	讲课 讨论			1			郑称德
		D05	高级量化研究(英文)	2	讲课			2			许开全
		D06	企业电子商务战略	2	讲课						
		D07	电子商务发展评述	2	讨论						