

《企业数字化指标数据库》简要说明

企业数字化指标、区域数字化指标、行业数字化指标已经分别整理为 Excel 格式，表格数据的时间区间为 2011-2020 年。

该数据库为南京大学商学院会计学系林树教授团队研究成果，目前供相关研究者免费使用。若使用本数据库相关信息，请引用并注明出处（林树、马建、葛逸云，2023.中国企业数字化评价研究[M].东南大学出版社.）。

该数据库利用上市公司公开数据与信息，基于作者的算法计算所得，我们并不保证数据库的准确性与完善性。我们不对使用该数据库进行相关研究所得的研究结论负责。

1.企业数字化指标

借鉴林树等（2023）的做法，基于“数字化思维”“数字化投入”“数字化人才”三个维度设计企业数字化评价体系。并按照企业是否以提供数字化转型服务作为主营业务，将企业大致分为“提供数字化产品（服务）”企业和“接受数字化产品（服务）”企业两类。本方法关于企业数字化评价研究范围仅限接受数字化转型产品（服务）的 A 股上市公司。原因在于提供数字化转型产品与服务的企业的主营业务是为需要数字化转型的企业提供数字化转型服务产品或工具，数字化指标度量的并不一定是此类企业自身的数字化水平，因为该类企业具备的数字化思维水平、数字化方面的相关基础工具、以及企业内部具有数字化领域专业技能的人才，既可能是促进公司自身的数字化转型，也可能是生产数字化转型工具产品或服务产品的生产需要，无法准确区分，进而无法精确评价出企业自身整个经营环节中的数字化水平。

（1）三维度企业数字化分指标的构建

“数字化思维”指标，计算上市公司年报中“管理层讨论与分析”中数字化相关信息的提及频次。

“数字化投入”指标，计算企业固定资产与无形资产中数字型资产的总规模。

“数字化人才”指标，计算企业董监高中具有数字背景的人数。

企业数字化水平的三个维度指标量纲不一致，为便于后续构建企业数字化指数，我们参考王小鲁等（2019）的做法对“数字化思维”、“数字化投入”、“数

数字化人才”三个维度原始值进行标准化处理，分别得到每个公司在各年的标准化得分：数字化思维指标：Digitalthinking；数字化投入指标：Digitalinvestment；数字化人才指标：Digitaltalent）。

对三个指标的标准分进行等权平均，得出该上市公司的数字化综合指标：Digital。

2.区域、行业数字化指标

区域数字化指标和行业数字化指标通过计算各区域（省级）、行业（中证分类）范畴内被评价企业三项数字化分指标各年度的均值，即区域/行业数字化分指标（区域/行业数字化思维指标：Digitalthinking_Pro/Digitalthinking_Ind；区域/行业数字化投入指标：Digitalinvestment_Pro/Digitalinvestment_Ind；区域/行业数字化人才指标：Digitaltalent_Pro/Digitaltalent_Ind），以及三项分指标的均值，即区域/行业数字化综合指标（Digital_Pro/Digital_Ind）。

参考文献

林树，马建，葛逸云，2023.中国企业数字化评价研究[M].东南大学出版社.

王小鲁，樊纲，胡李鹏，2019.中国分省份市场化指数报告（2018）[M].社会科学文献出版社.